

Presentación de datos 2025

Fuentes: Gfk DAM / CIES



Diario de
Noticias
Eres lo que lees

noticias de Navarra.com



Diario de Noticias en números

Según los principales indicadores de audiencia:



LÍDERES
DE AUDIENCIA
EN NAVARRA



200.000

lectores diarios en
Navarra de prensa
escrita + web



Fuente: CIES. Audiencia actual combinada prensa escrita + digital. 1ª ola 2025



2.417.658

usuarios únicos
mensuales
globales en web

Fuente: GfK. Promedio de usuarios únicos. Enero-Septiembre 2025

202.312

lectores diarios
globales en web



Fuente: GfK. Promedio de audiencia diaria. Enero-Septiembre 2025



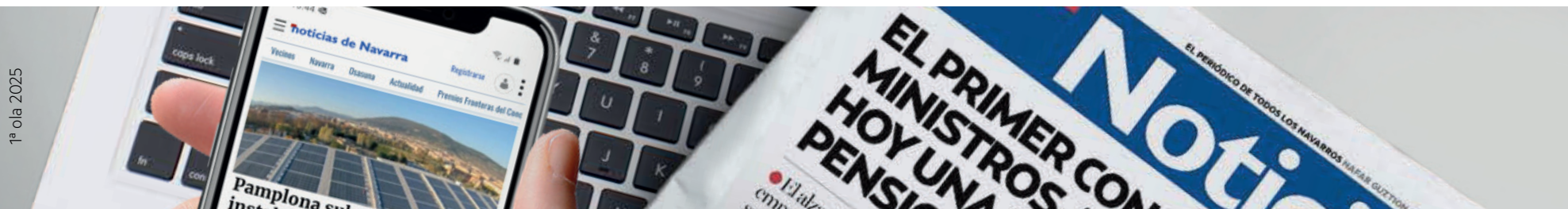
340.100

seguidores en
redes sociales

Fuente: X, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, WhatsApp, LinkedIn.

Audiencia actual combinada prensa escrita + digital

Fuente: 



Diario de Noticias + noticiasdenavarra.com

200.000 lectores diarios

Lectores diarios compartidos de ambos medios



23.000

134.000
lectores diarios

noticiasdenavarra.com



66.000
lectores diarios

Diario de Noticias



Audiencia total

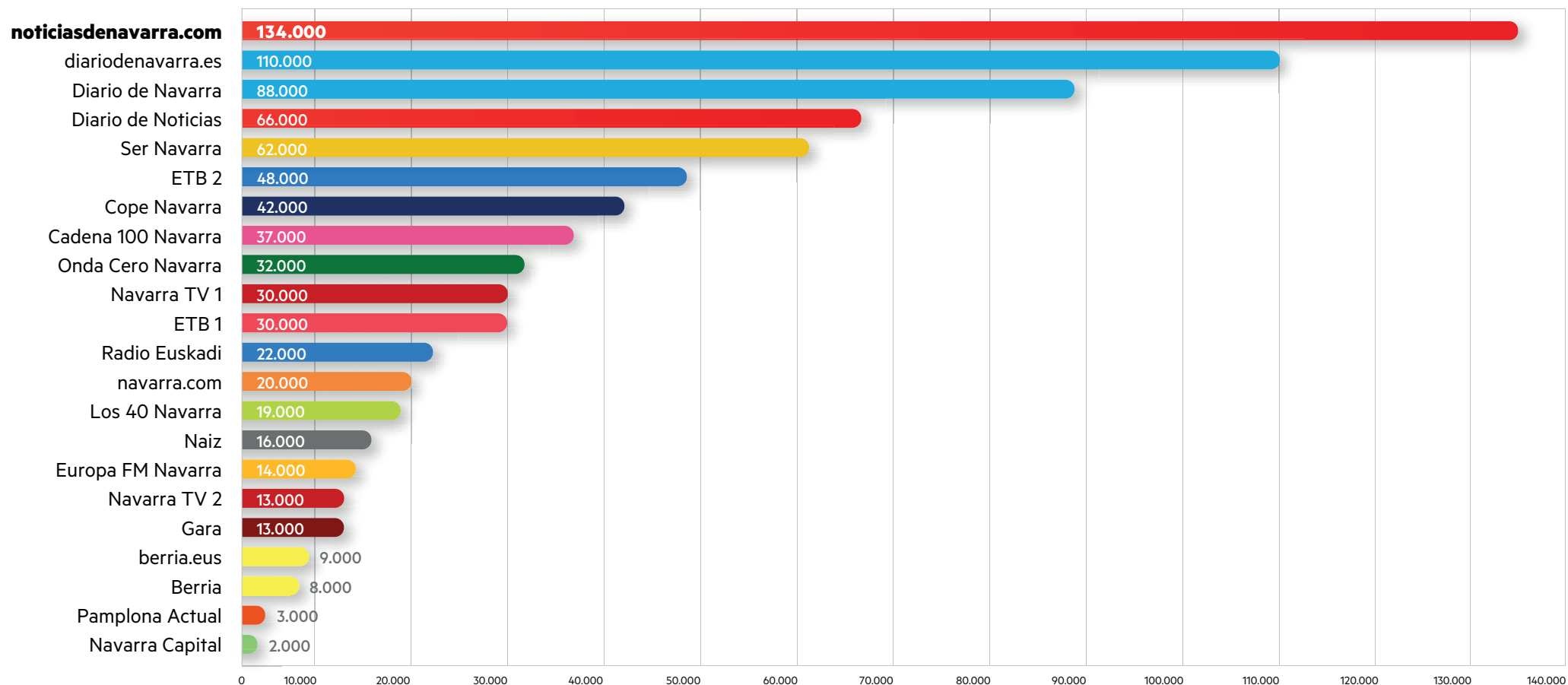
Diario de
Noticias



noticias de Navarra.com

Ranking Audiencia Medios en Navarra

Fuente: 



Audiencia digital

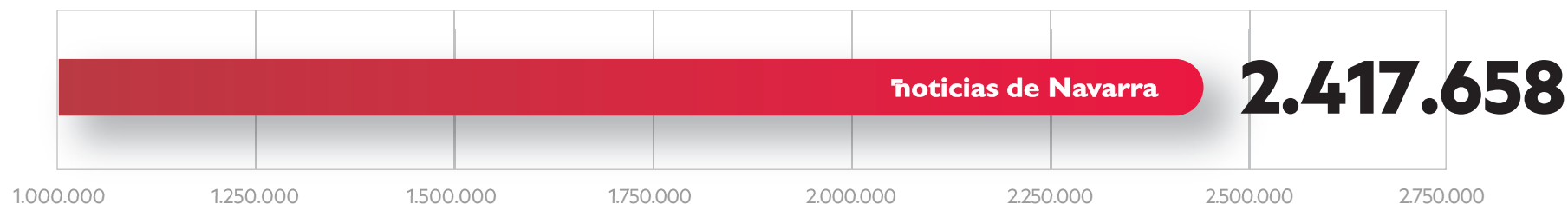
noticias de Navarra.com

Fuente: **GfK** An NIQ Company



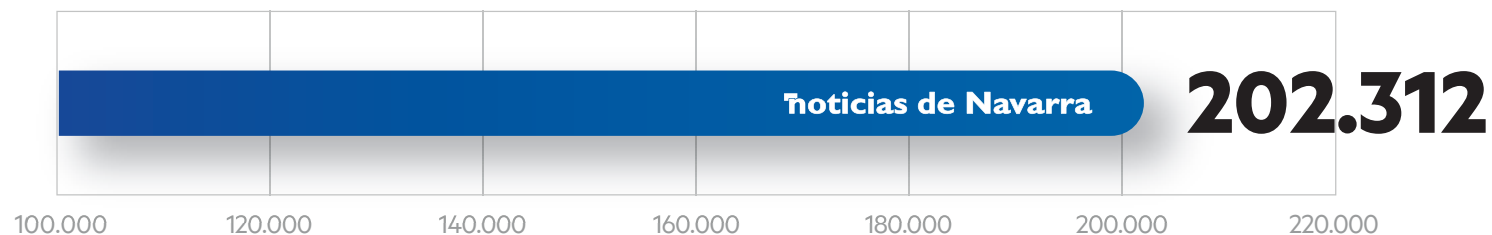
Usuarios únicos

Promedio enero-septiembre 2025

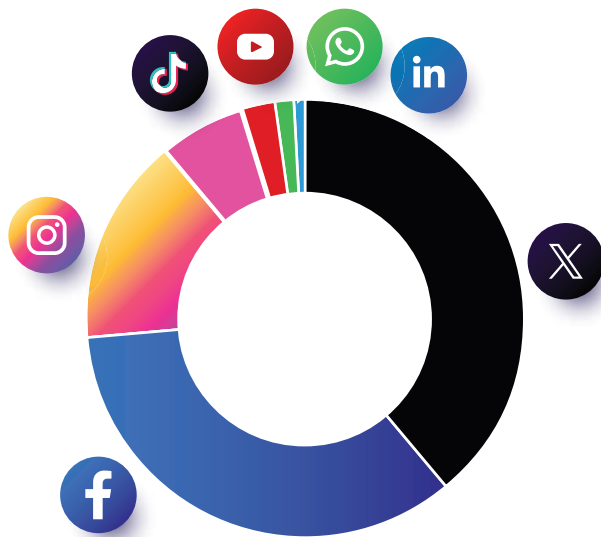


Audiencia digital media diaria

Promedio enero-septiembre 2025

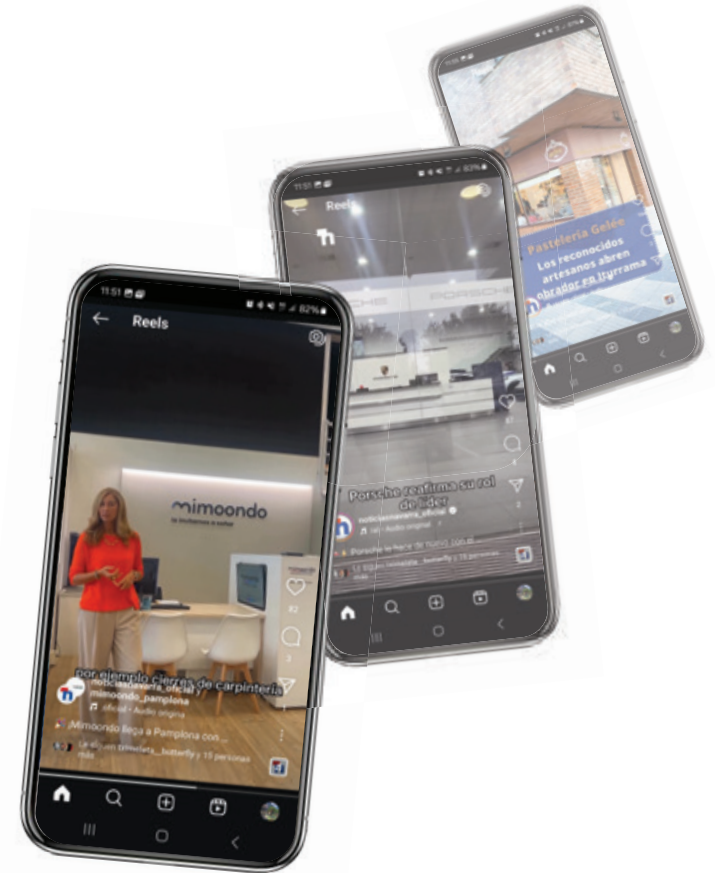


Cobertura en Redes Sociales



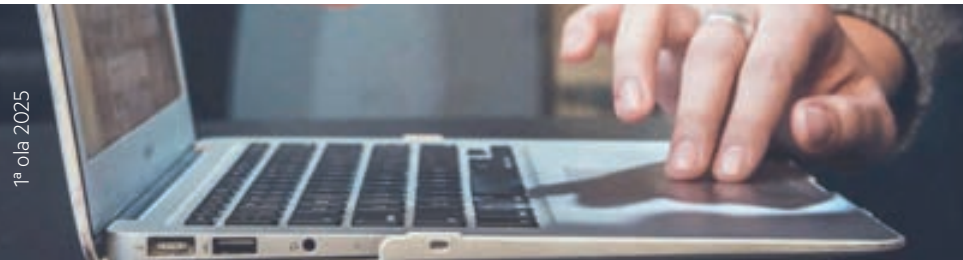
340.100
seguidores
en redes sociales

X	134.000	YouTube	8.500
Facebook	118.000	WhatsApp	4.700
Instagram	52.500	LinkedIn	2.200
TikTok	22.400		

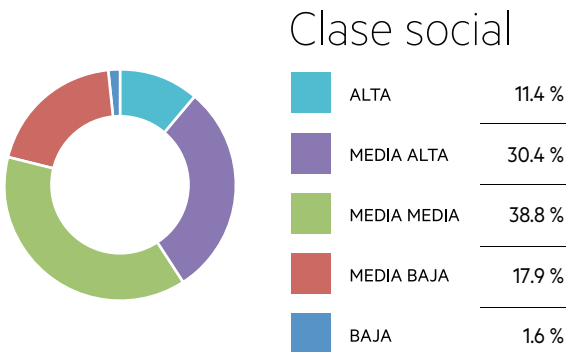
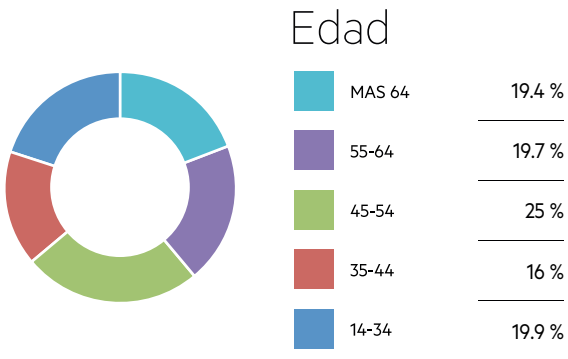


Perfil lector

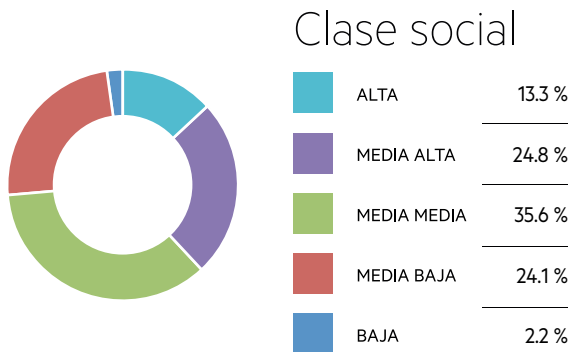
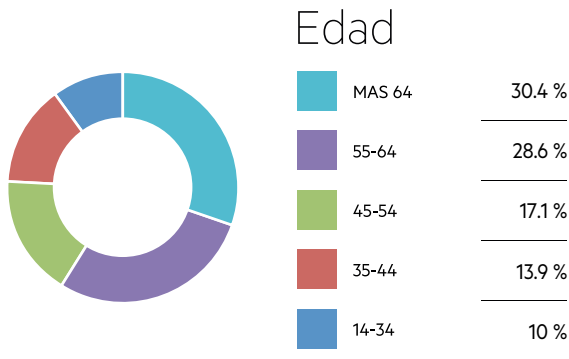
Fuente: 



noticias de Navarra.com



Diario de Noticias



Soportes Grupo Noticias

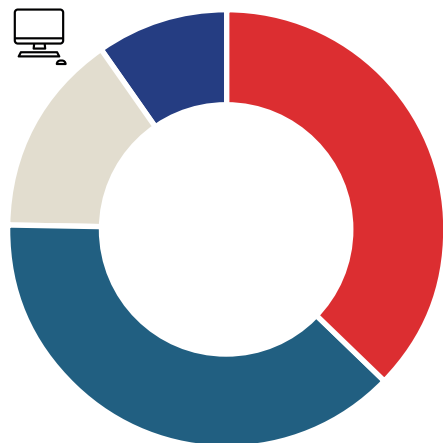
Fuente: **cies**



1ª ola 2025



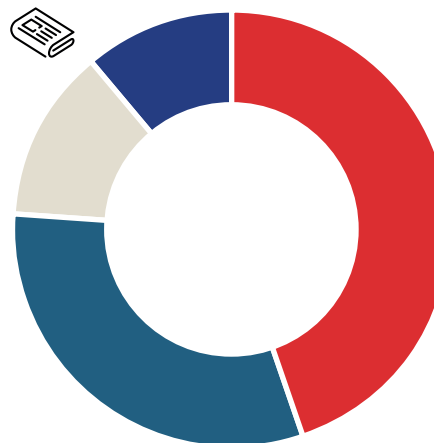
Medios digitales



	Noticias de Navarra Diario de Noticias 134.000
	Deia Deia - Noticias de Bizkaia 137.000
	Noticias de Gipuzkoa Noticias de Gipuzkoa 54.000
	Noticias de Álava Diario Noticias de Álava 34.000

359.000
lectores diarios
en ediciones digitales

Medios impresos diarios



	Noticias de Navarra Eres lo que lees Diario de Noticias 66.000
	Deia Deia - Noticias de Bizkaia 46.000
	Gipuzkoa Zer irakurri, hura izan Noticias de Gipuzkoa 19.000
	Diario Con ADN alavés Diario Noticias de Álava 16.000

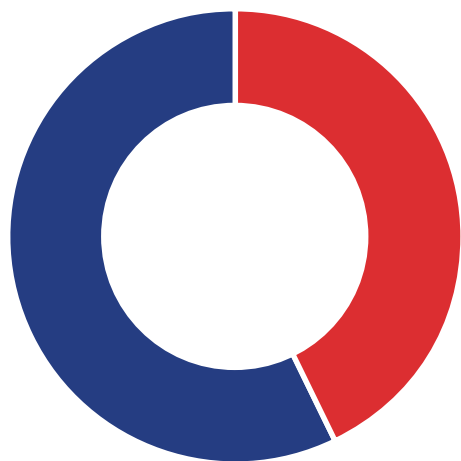
147.000
lectores diarios
en ediciones impresas

Revista ON

Fuente: **cies**



ON



Audiencia ON
NAVARRA
27.000

Audiencia ON
EUSKADI
36.000

63.000
lectores semanales
en revista ON



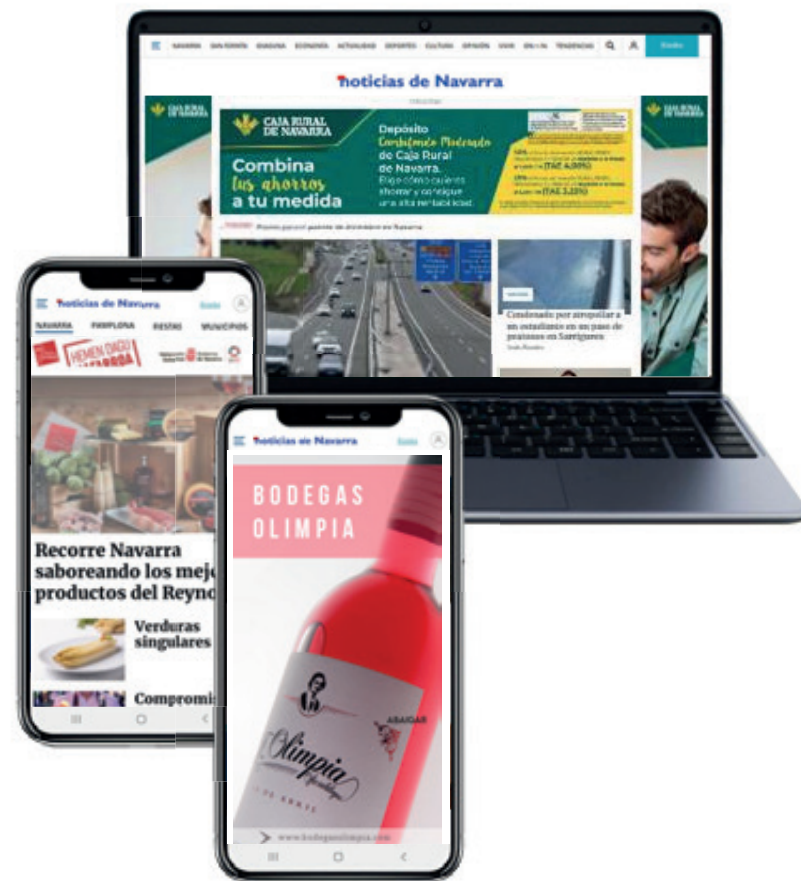
Publicidad Display

noticias de Navarra.com



• Somos líderes de audiencia

- El enfoque de la página web está centrado en el usuario mejorando la experiencia de navegación en nuestra web y eso repercute en la imagen del cliente y resultado de las campañas de publicidad en ctr y las ventas.
- La contratación directa de publicidad ofrece un asesoramiento por nuestra parte teniendo en cuenta el conocimiento sobre nuestro usuario y comportamiento de nuestra web, se puede ir testando de forma personalizada. Y permite mayor control en la contratación de las campañas frente a la publicidad programática.
- RETARGETING: Gracias a la DATA podemos llegar al usuario que queremos, permitiendo configurar campañas dirigidas a la eficacia, rentabilidad y conversión. Podemos configurar una estrategia de contenido en el que se inserte un pixel y podamos impactar a los usuarios interesados en dicho contenido.
- TAGS: Identificamos todas las noticias por temática con tags o palabras clave y podemos asociar un anuncio a un determinado tipo de noticias que contengan una temática o nombre concreto. Mostrar un anuncio solo en dichas noticias, garantiza el impacto en el público objetivo.



Audiencias y Data Grupo Noticias



Somos el principal grupo editorial en puesta de data a disposición del cliente para alcanzar al público deseado, e impactarle

Contamos con un DMP, software que recopila, almacena y organiza datos. Su uso puede atender a necesidades muy diversas dentro del negocio y, por ello, la DMP puede contener información del cliente, información demográfica, cookies, identificadores de sesión, etc.

01

FIRST PARTY DATA

Segmentamos en base al consumo de contenidos de nuestros lectores. Y con una asignación de geoposicionamiento gracias al HIPERLOCALISMO

02

SECOND PARTY DATA

Datos resultado de cooperación o colaboraciones entre empresas. Se trata de datos de campañas online y del consumer journey

El cruce de la data nos dice en qué segmento están interesados nuestros usuarios



CREACIÓN DE SEGMENTOS ESPECÍFICOS = RETARGETING

Si además de toda la segmentación ya creada, necesitamos crear un segmento específico único, irrepetible, exclusivo y de máxima eficacia, lo creamos mediante el desarrollo de estrategias específicas de contenido, que nos aportarán campañas con CTRs muy elevados.



Acciones de contenido



PUBLIRREPORTAJES/BRADED CONTENT/NOTICIA

- Publicación de contenidos en prensa mayor prescripción
- Ventaja competitiva respecto al SEO
- Destacado en Home + Sección + RRSS
- Diferente tratamiento de contenido para edición impresa



RRSS

- Soporte de difusión con mas de 340.100 seguidores (FB,X,IG)
- Generar tráfico a contenidos
- Definir estrategias según público objetivo: REELS



ESPECIALES

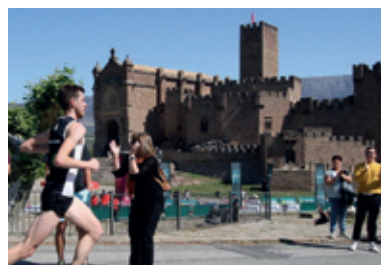
- Especiales temáticos
- Especiales ad-hoc



PATROCINIO DE CONTENIDOS

- Módulo de sección
- Módulo comercial
- Patrocinio Directos

Eventos



Eventos Deportivos

Asocia tu marca con los valores del deporte, esfuerzo, salud, naturaleza y Navarra, en eventos de máxima notoriedad



Eventos Empresariales



Evento 360 (con público / networking, cobertura print+web+rrss y retransmisión en directo streaming)

Evento sin público, cobertura print + web + rrss con opción a video "no directo"

Producción total o parcial (sonido, iluminación, escenario, catering, selección ubicación para acto, azafatas, presentadores, etc)
Opción cobertura informativa

Otros Eventos

Concurso de mascotas de clase recicladas



Gelan birziklatutako maskoten Lehiaketa



Ambiciosa acción de comunicación 360°, que tiene como objetivo, poner en valor la importancia del reciclaje para nuestro entorno y nuestro planeta, así como promover entre el alumnado juvenil de nuestra comunidad, hábitos de reciclaje y concienciación de su importancia, de una forma amena

Expertos en comunicación



Acciones de notoriedad



Objetivo

Dar a conocer una marca o una acción puntual en el menor tiempo posible y a la mayor cantidad de individuos; o planificar a largo plazo una estrategia global.

Acciones de contenido



Objetivo

Especialistas en “contar historias” de la manera más atractiva e interesante. Ponemos al servicio de las marcas nuestra capacidad de prescripción y herramientas para narrarlas en nuestros publipreportajes (ReporDNN) y branded content.

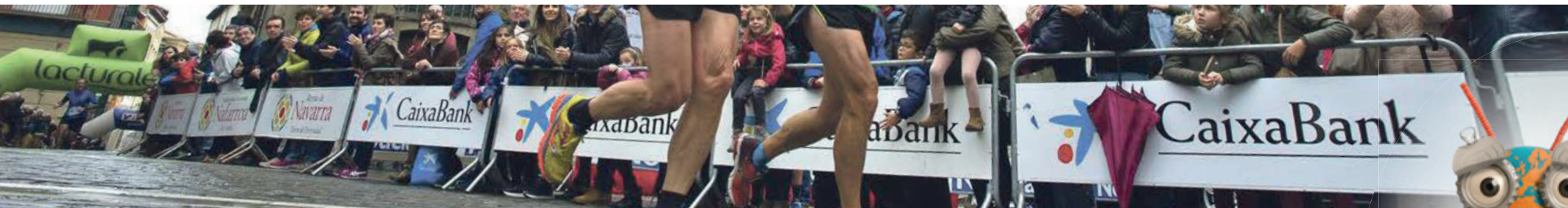
Eventos



Objetivo

Aprovechamos el poder de comunicación y convocatoria de nuestros soporte para generar eventos únicos, diferentes y exclusivos como Encuentros DNN, Foro Hiria, Consultorio DNN y el Concurso de mascotas de clase recicladas. Podemos organizar el evento que necesitas ad hoc. También contamos con eventos deportivos como la Zubiri-Pamplona, La Conquista del Castillo, la Roncesvalles-Zubiri, el Torneo Navideño de Padel y el Torneo Primavera Golf.

Soluciones de comunicación



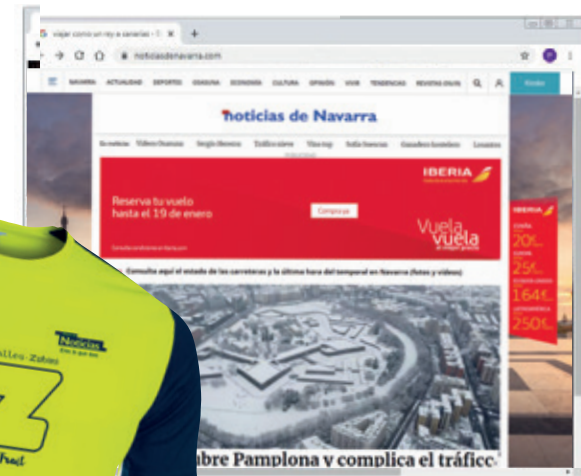
Proyectos ad hoc

Formatos de gran impacto, patrocinios, redaccionales, publrreportajes, monográficos, formatos estándar o formatos originales, encartes, emplazamientos preferentes por página, sección o temática...

Y los mejores suplementos temáticos adaptados a las necesidades de comunicación de nuestros clientes.



La publicidad de siempre
como no la habías visto antes





noticias de Navarra.com



Sede Central

Polígono Areta
C/Altzutzate, 10
31620 Huarte, Navarra

Teléfono: 948 33 25 33
Email Dpto. Publicidad:
comercial@noticiasdenavarra.com