

Datos de Audiencia en Navarra

2026

Fuentes: Gfk DAM / CIES



Soluciones de comunicación 360°

Prensa-Web-Data-Eventos-Contenido-RR.SS



Diario de
Noticias
Eres lo que lees

noticias de Navarra.com

n
noticias
GRUPO TAIDEA

Diario de Noticias en números

Diario de
Noticias
Eres lo que lees

Noticias de Navarra.com



Según los principales indicadores de audiencia:



LÍDERES
DE AUDIENCIA
en NAVARRA



195.000

lectores diarios en
Navarra de prensa
escrita + web

Fuente: CIES. Audiencia actual combinada prensa escrita + digital. Acumulado 2025



2.359.863

usuarios únicos
mensuales
globales en web

Fuente: GfK. Promedio de usuarios únicos. Enero-Noviembre 2025



199.845

lectores diarios
globales en web

Fuente: GfK. Promedio de audiencia diaria. Enero-Noviembre 2025



345.500

seguidores en
redes sociales

Fuente: X, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, WhatsApp, LinkedIn.

Audiencia actual combinada prensa escrita + digital

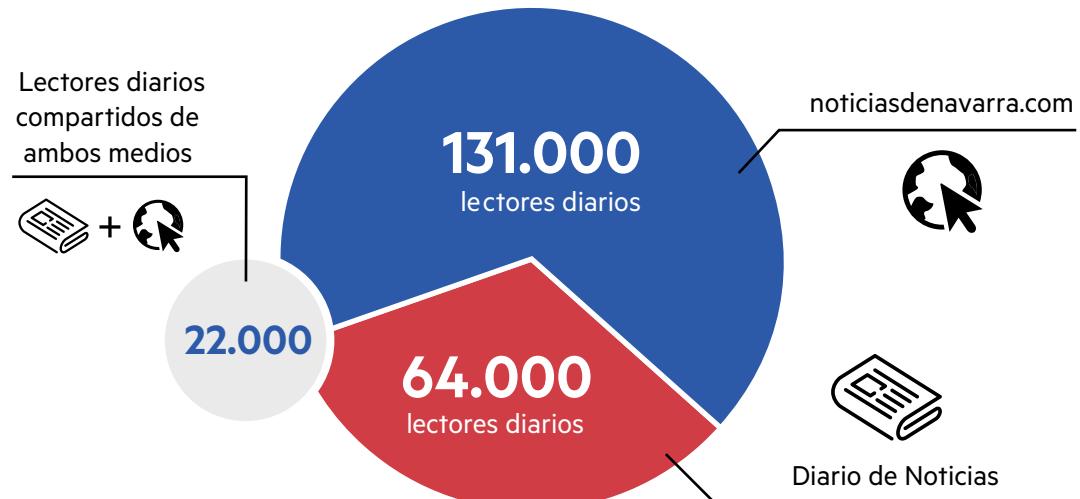
Fuente: cies

Acumulado 2025



Diario de Noticias + noticiasdenavarra.com

195.000 lectores diarios



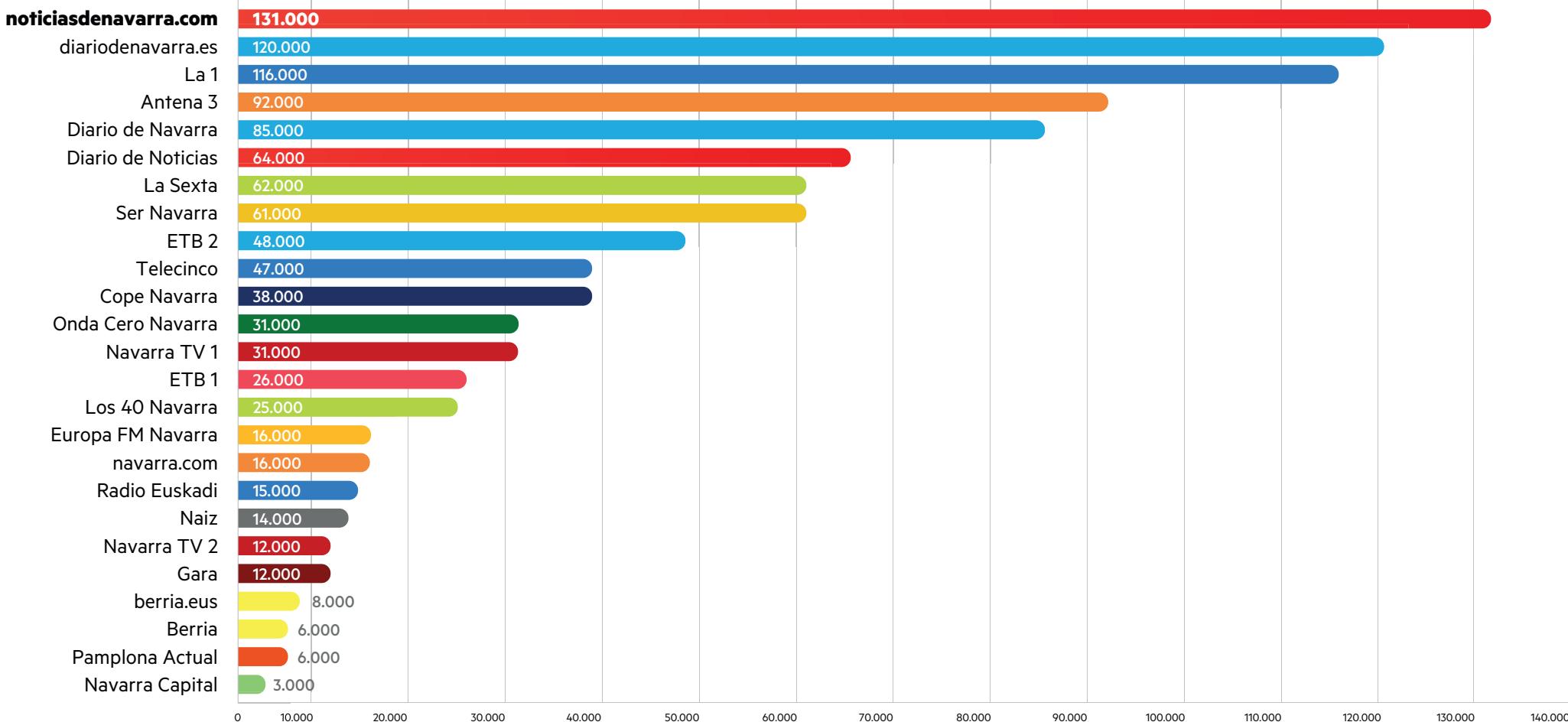
Audiencia total

Diario de
Noticias +
noticiasdeNavarra.com

Ranking Audiencia Medios en Navarra

Fuente: **cies**

Acumulado 2025



Audiencia digital

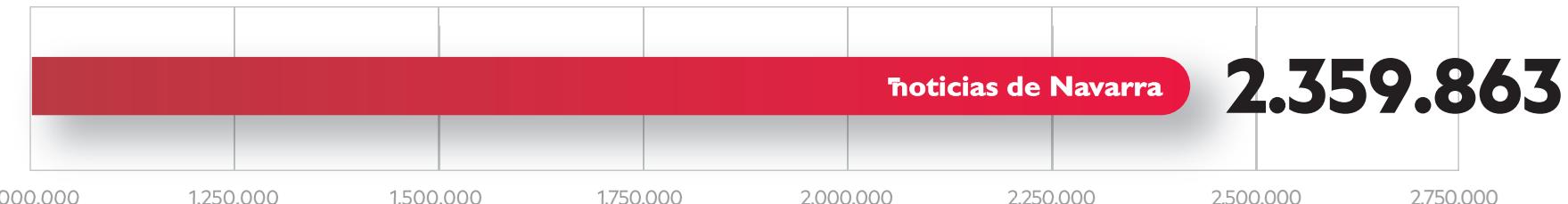
Fuente:  An NIQ Company

noticias de Navarra.com



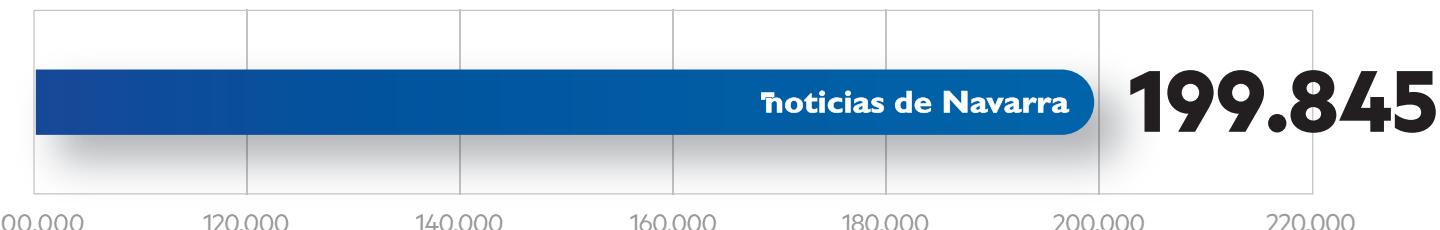
Usuarios únicos

Promedio enero-noviembre 2025

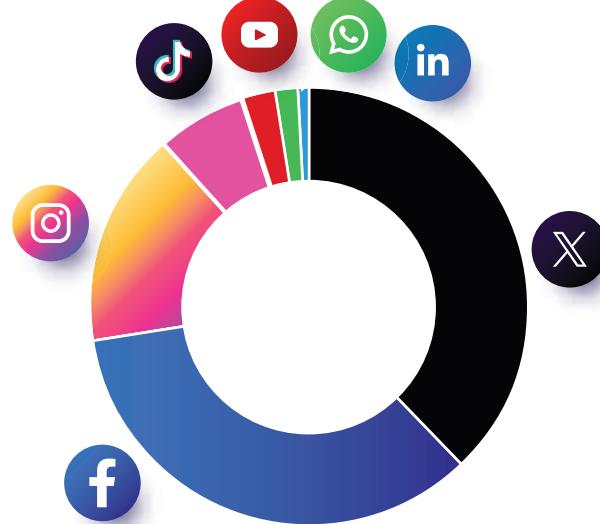


Audiencia digital media diaria

Promedio enero-noviembre 2025



Cobertura en Redes Sociales



345.500

seguidores
en redes sociales

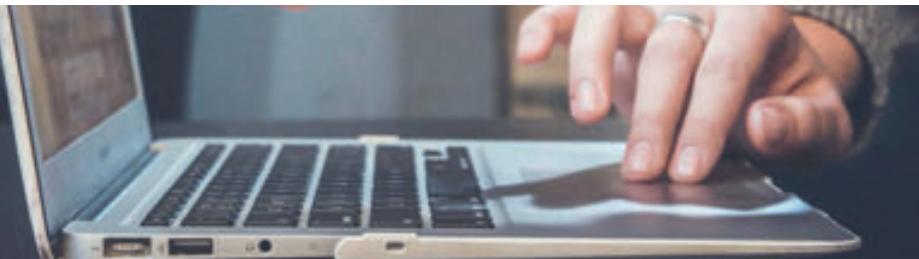
| | |
|-------------|---------|
| ■ X | 131.000 |
| ■ Facebook | 120.000 |
| ■ Instagram | 55.000 |
| ■ TikTok | 22.600 |
| ■ WhatsApp | 6.000 |
| ■ LinkedIn | 2.300 |
| ■ YouTube | 8.600 |



Perfil lector

Fuente: **cies**

Acumulado 2025



noticias de Navarra.com

Edad



| | |
|--------|--------|
| MAS 64 | 16.1 % |
| 55-64 | 20.3 % |
| 45-54 | 24 % |
| 35-44 | 15.7 % |
| 14-34 | 23.8 % |

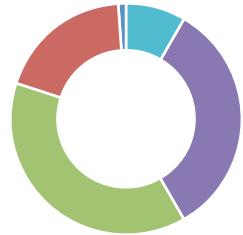
**Diario de
Noticias**

Edad



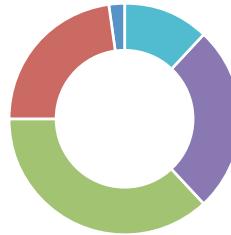
| | |
|--------|--------|
| MAS 64 | 32.6 % |
| 55-64 | 25.8 % |
| 45-54 | 16.8 % |
| 35-44 | 11.4 % |
| 14-34 | 13.5 % |

Clase social



| | |
|-------------|--------|
| ALTA | 8.4 % |
| MEDIA ALTA | 33.4 % |
| MEDIA MEDIA | 38.3 % |
| MEDIA BAJA | 19 % |
| BAJA | 1.0 % |

Clase social



| | |
|-------------|--------|
| ALTA | 12.2 % |
| MEDIA ALTA | 26.1 % |
| MEDIA MEDIA | 36.8 % |
| MEDIA BAJA | 22.9 % |
| BAJA | 2.0 % |

Soportes Grupo Noticias

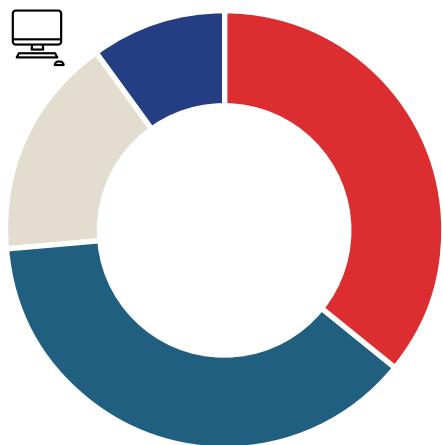
Fuente: **cies**



Acumulado 2025



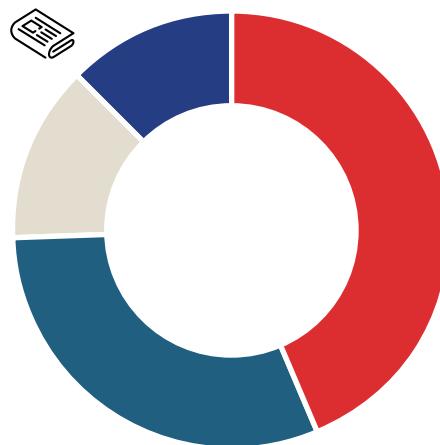
Medios digitales



365.000
lectores diarios
en ediciones digitales

- Noticias de Navarra**
Diario de Noticias
131.000
- deia**
Deia - Noticias de Bizkaia
138.000
- Noticias de Gipuzkoa**
Noticias de Gipuzkoa
60.000
- Noticias de Álava**
Diario Noticias de Álava
36.000

Medios impresos diarios



146.000
lectores diarios
en ediciones impresas

- Diario de Noticias**
Eres lo que lees
Diario de Noticias
64.000
- Deia**
Noticias de Bizkaia
Deia - Noticias de Bizkaia
45.000
- Noticias de Gipuzkoa**
Zer irakurri, hora izan
Noticias de Gipuzkoa
19.000
- Diario Noticias de Álava**
Con ADN olatvés
Diario Noticias de Álava
18.000

Revista ON

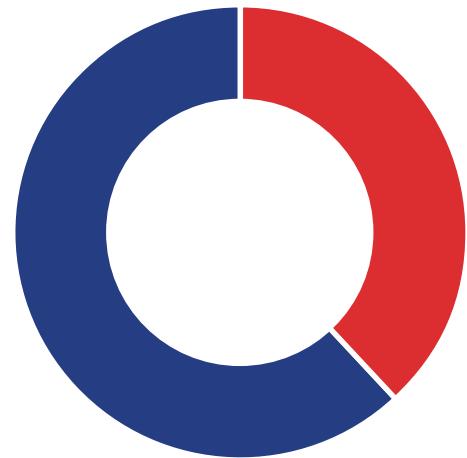
Fuente: **cies**



Acumulado 2025



ON



- Audiencia ON NAVARRA
26.000
- Audiencia ON EUSKADI
42.000

68.000
lectores semanales
en revista ON



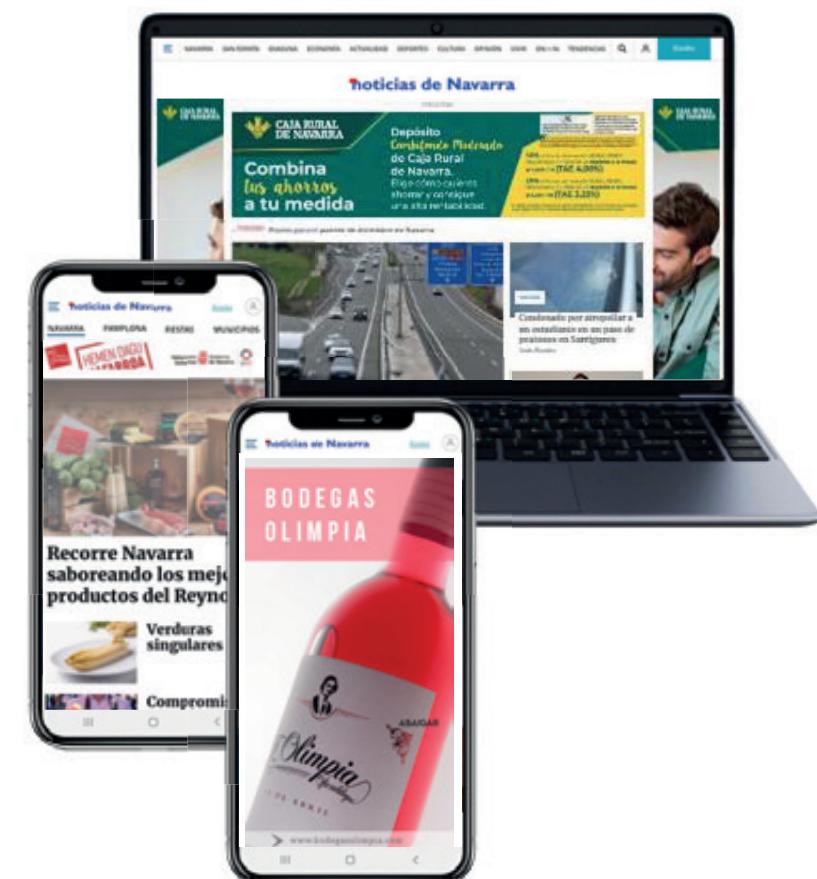
Publicidad Display

noticias de Navarra.com



- **Somos líderes de audiencia**

- El enfoque de la página web está centrado en el usuario mejorando la experiencia de navegación en nuestra web y eso repercute en la imagen del cliente y resultado de las campañas de publicidad en ctr y las ventas.
- La contratación directa de publicidad ofrece un asesoramiento por nuestra parte teniendo en cuenta el conocimiento sobre nuestro usuario y comportamiento de nuestra web, se puede ir testando de forma personalizada. Y permite mayor control en la contratación de las campañas frente a la publicidad programática.
- RETARGETING: Gracias a la DATA podemos llegar al usuario que queremos, permitiéndo configurar campañas dirigidas a la eficacia, rentabilidad y conversión. Podemos configurar una estrategia de contenido en el que se inserte un pixel y podamos impactar a los usuarios interesados en dicho contenido.
- TAGS: Identificamos todas las noticias por temática con tags o palabras clave y podemos asociar un anuncio a un determinado tipo de noticias que contengan una temática o nombre concreto. Mostrar un anuncio solo en dichas noticias, garantiza el impacto en el público objetivo.



Audiencias y Data Grupo Noticias



Somos el principal grupo editorial en puesta de data a disposición del cliente para alcanzar al público deseado, e impactarle

Contamos con un DMP, software que recopila, almacena y organiza datos. Su uso puede atender a necesidades muy diversas dentro del negocio y, por ello, la DMP puede contener información del cliente, información demográfica, cookies, identificadores de sesión, etc.



FIRST PARTY DATA

Segmentamos en base al consumo de contenidos de nuestros lectores. Y con una asignación de geoposicionamiento gracias al HIPERLOCALISMO

El cruce de la data nos dice en qué segmento están interesados nuestros usuarios



SECOND PARTY DATA

Datos resultado de cooperación o colaboraciones entre empresas. Se trata de datos de campañas online y del consumer journey



CREACIÓN DE SEGMENTOS ESPECÍFICOS = RETARGETING

Si además de toda la segmentación ya creada, necesitamos crear un segmento específico único, irrepetible, exclusivo y de máxima eficacia, lo creamos mediante el desarrollo de estrategias específicas de contenido, que nos aportarán campañas con CTRs muy elevados.



Acciones de contenido



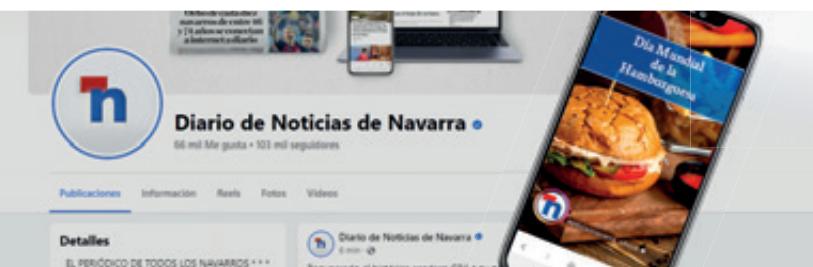
PUBLIRREPORTAJES/BRANDED CONTENT/ NOTICIA

- Publicación de contenidos en prensa mayor prescripción
- Ventaja competitiva respecto al SEO
- Destacado en Home + Sección + RRSS
- Diferente tratamiento de contenido para edición impresa



ESPECIALES

- Especiales temáticos
- Especiales ad-hoc



RRSS

- Soporte de difusión con mas de 340.100 seguidores (FB,X,IG)
- Generar tráfico a contenidos
- Definir estrategias según público objetivo: REELS



PATROCINIO DE CONTENIDOS

- Módulo de sección
- Módulo comercial
- Patrocinio Directos

Eventos deportivos

Diario de
Noticias
Eres lo que lees

noticias de Navarra.com



Medio Maratón Zubiri/ Pamplona-Iruña

1.700 participantes



Medio Maratón Trail Roncesvalles / Zubiri

1.200 participantes

LA CONQUISTA
DEL CASTILLO

La Conquista del Castillo (Sangüesa/Javier)

700 participantes



Torneo Navideño de Padel

160 participantes



Torneo Primavera Golf

160 participantes

Eventos empresariales / sociales



Evento 360º con público / networking, cobertura print + web + RRSS y retransmisión en directo streaming

encuentro dnn

Evento sin público, cobertura print + web + RRSS con opción a video “no directo”

eventos dnn

Producción total o parcial (sonido, iluminación, escenario, catering, selección ubicación para acto, azafatas, presentadores, etc) Opción cobertura informativa

Concurso de mascotas de clase recicladas



Acción 360º, que tiene como objetivo, poner en valor la importancia del reciclaje, así como promoverlo y concienciar al alumnado juvenil de nuestra comunidad



Competición gastronómica entre equipos formados por trabajadores de diferentes empresas. Un evento de team building con el producto local navarro como protagonista y la experiencia del mítico formato televisivo.

Diálogos dnn

Serie de cuatro grabaciones. Temas clave relacionados con la realidad, los retos y las oportunidades de diferentes sectores, en un formato ágil y conversacional con participación pública y privada

desayunos dnn

Un nuevo formato de video entrevistas a personajes relevantes, sobre temáticas variadas y donde el lugar de realización adquiere un protagonismo destacado

Premios Sariak
DIARIO DE NOTICIAS



“Distinguir lo que nos distingue”, ese es el objetivo de los premios organizados por Diario de Noticias que con 7 categorías diferentes, premia iniciativas, empresas y personajes relevantes de nuestra comunidad en una ceremonia en Baluarte

Expertos en comunicación



Acciones de notoriedad



Objetivo

Dar a conocer una marca o una acción puntual en el menor tiempo posible y a la mayor cantidad de individuos; o planificar a largo plazo una estrategia global.

Acciones de contenido



Objetivo

Especialistas en “contar historias” de la manera más atractiva e interesante. Ponemos al servicio de las marcas nuestra capacidad de prescripción y herramientas para narrarlas en nuestros publirreportajes (ReporDNN) y branded content.

Eventos



Objetivo

Aprovechamos el poder de comunicación y convocatoria de nuestros soporte para generar eventos únicos, diferentes y exclusivos como Encuentros DNN, Foro Hiria, Consultorio DNN y el Concurso de mascotas de clase recicladas. Podemos organizar el evento que necesitas ad hoc. También contamos con eventos deportivos como la Zubiri-Pamplona, La Conquista del Castillo, la Roncesvalles-Zubiri, el Torneo Navideño de Padel y el Torneo Primavera Golf.

Soluciones de comunicación

Diario de
Noticias
Eres lo que lees

noticias de Navarra.com



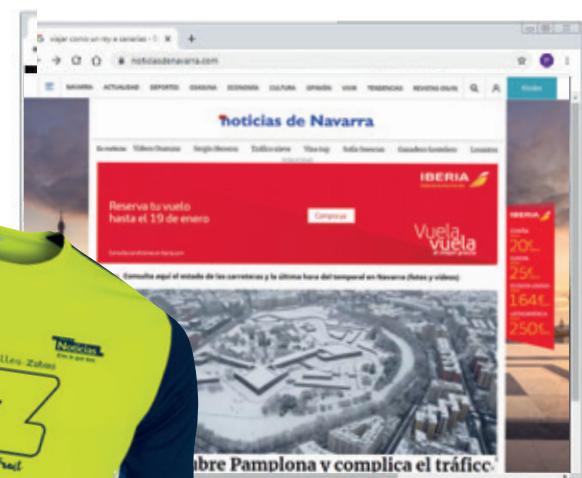
Proyectos ad hoc

Formatos de gran impacto, patrocinios, redaccionales, publirreportajes, monográficos, formatos estándar o formatos originales, encartes, emplazamientos preferentes por página, sección o temática...

Y los mejores suplementos temáticos adaptados a las necesidades de comunicación de nuestros clientes.



La publicidad de siempre
como no la habías visto antes





noticias de Navarra.com



Sede Central

Polígono Areta
C/Altzutza, 10
31620 Huarte, Navarra

Teléfono: 948 33 25 33
Email Dpto. Publicidad:
comercial@noticiasdenavarra.com

