

Datos de Audiencia en Navarra 2026

Fuentes: Gfk DAM / CIES



Soluciones de comunicación 360º

Prensa-Web-Data-Eventos-Contenido-RR.SS



Diario de
Noticias
Eres lo que lees

noticias de Navarra.com



Diario de Noticias en números

Según los principales indicadores de audiencia:



LÍDERES
DE AUDIENCIA
EN NAVARRA



195.000

lectores diarios en
Navarra de prensa
escrita + web

Fuente: CIES. Audiencia actual combinada prensa escrita + digital. Acumulado 2025



2.359.863

usuarios únicos
mensuales
globales en web

Fuente: GfK. Promedio de usuarios únicos. Enero-Noviembre 2025

199.845

lectores diarios
globales en web

Fuente: GfK. Promedio de audiencia diaria. Enero-Noviembre 2025



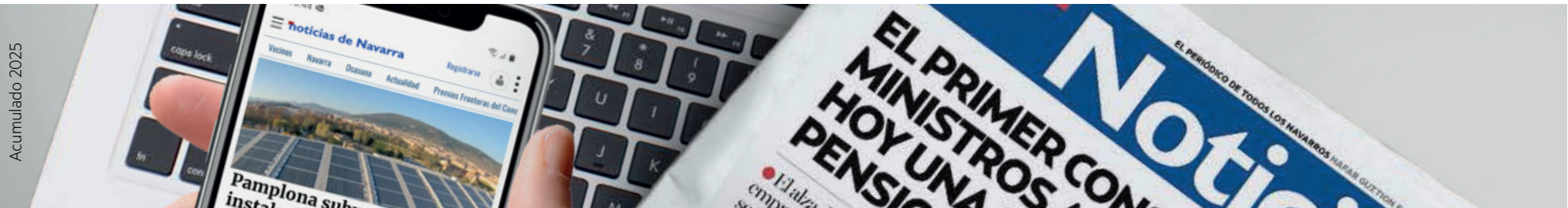
345.500

seguidores en
redes sociales

Fuente: X, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, WhatsApp, LinkedIn.

Audiencia actual combinada prensa escrita + digital

Fuente: 



Diario de Noticias + noticiasdenavarra.com

195.000 lectores diarios

Lectores diarios compartidos de ambos medios



22.000

131.000
lectores diarios

noticiasdenavarra.com



64.000
lectores diarios

Diario de Noticias



Audiencia total

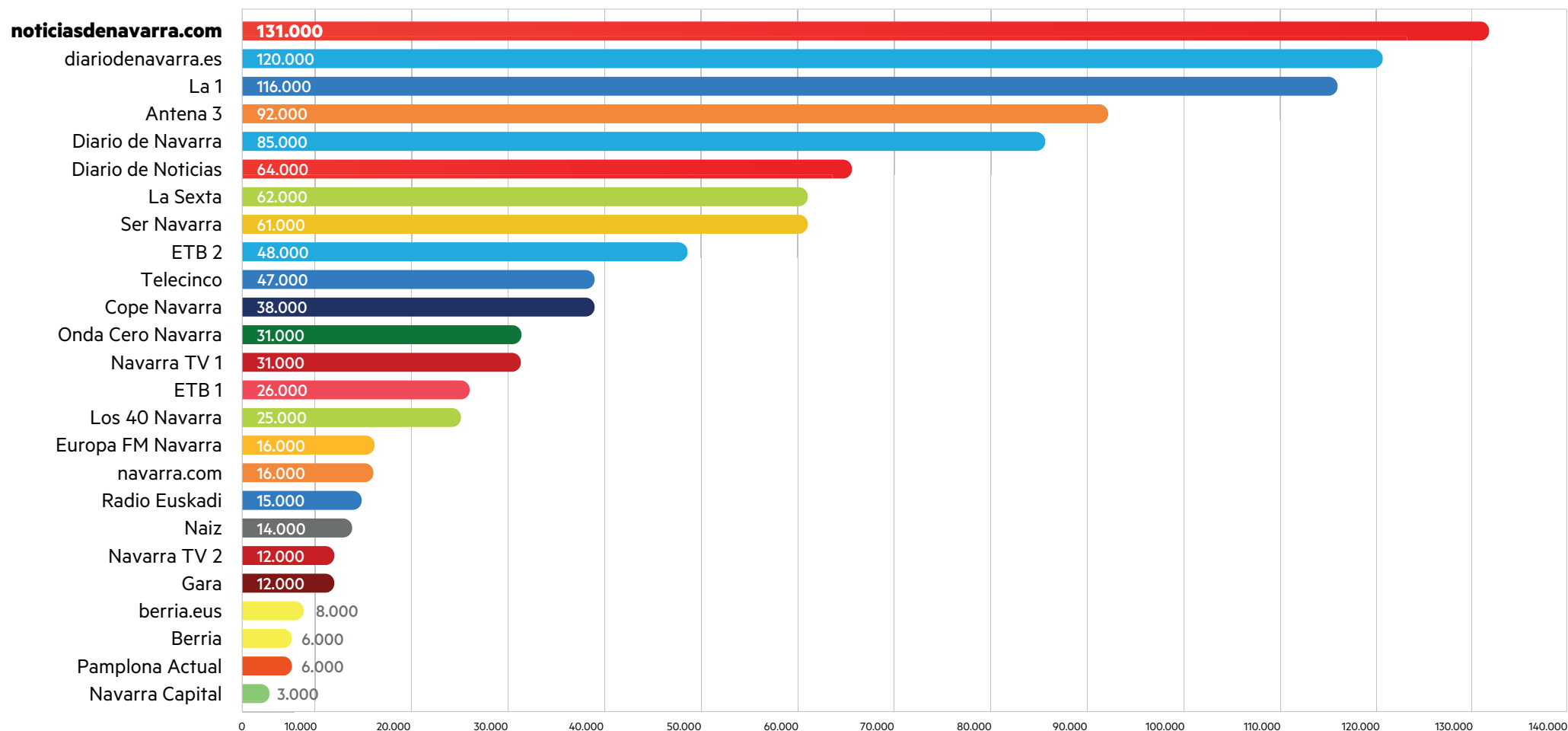
Diario de
Noticias



noticias de Navarra.com

Ranking Audiencia Medios en Navarra

Fuente: 



Audiencia digital

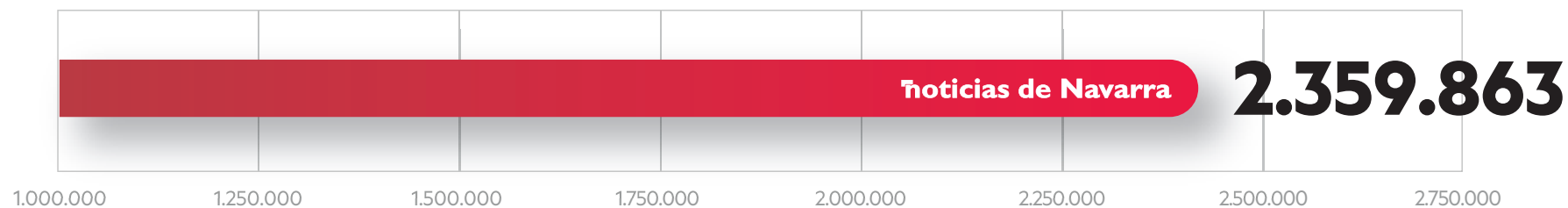
noticias de Navarra.com

Fuente: **GfK** An NIQ Company



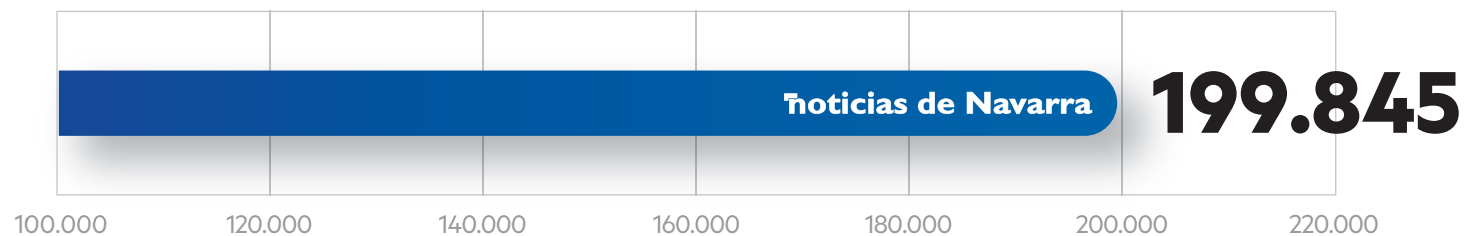
Usuarios únicos

Promedio enero-noviembre 2025

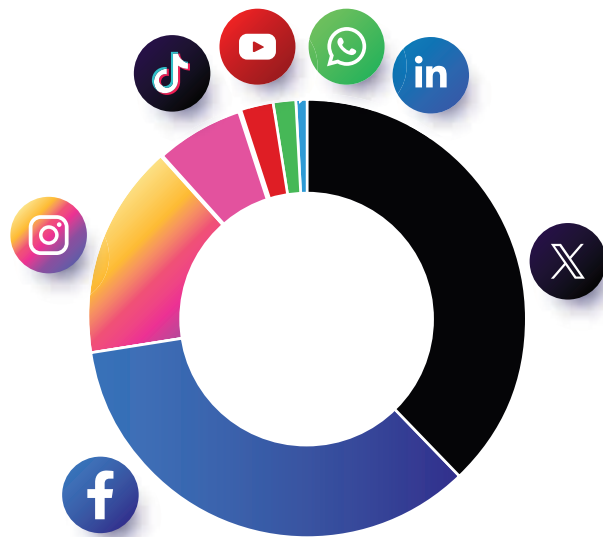


Audiencia digital media diaria

Promedio enero-noviembre 2025

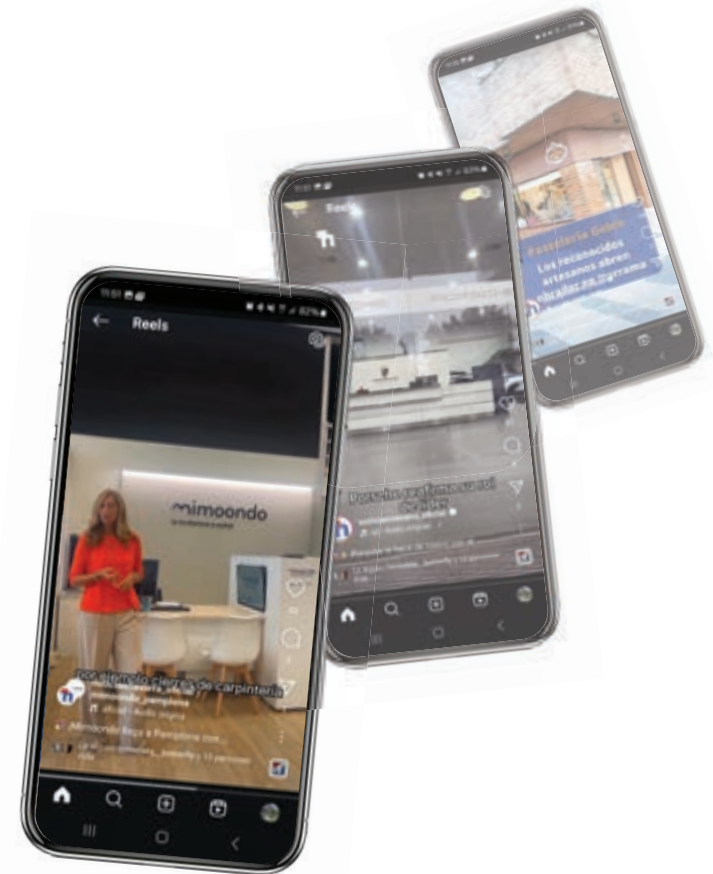


Cobertura en Redes Sociales



345.500
seguidores
en redes sociales

X	131.000	YouTube	8.600
Facebook	120.000	WhatsApp	6.000
Instagram	55.000	LinkedIn	2.300
TikTok	22.600		



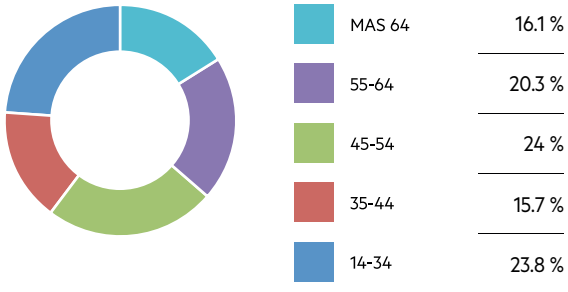
Perfil lector

Fuente: 

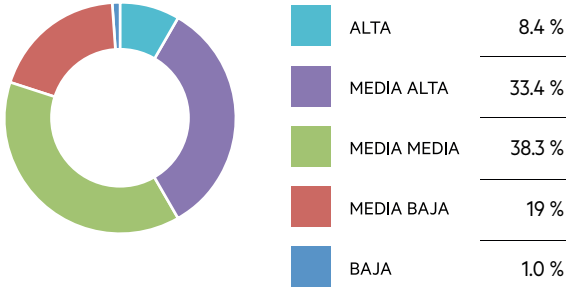


noticias de Navarra.com

Edad

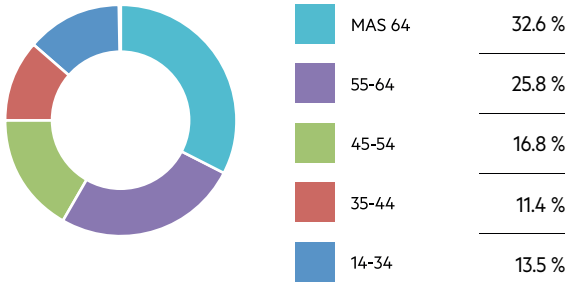


Clase social

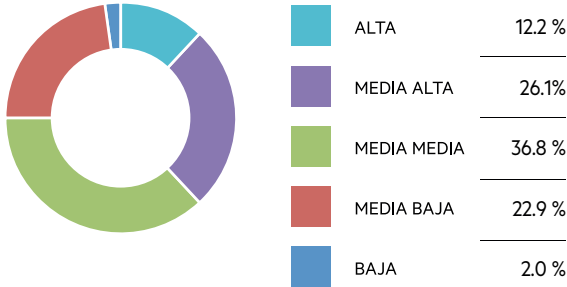


Diario de Noticias

Edad



Clase social



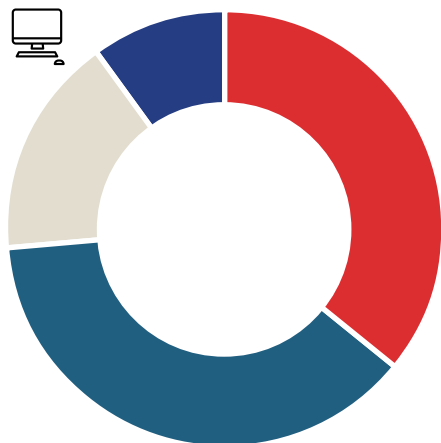
Soportes Grupo Noticias

Fuente: **cies**



Acumulado 2025

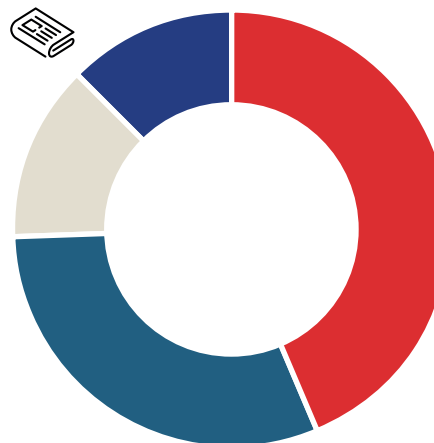
Medios digitales



	Noticias de Navarra Diario de Noticias 131.000
	Deia Deia - Noticias de Bizkaia 138.000
	Noticias de Gipuzkoa Noticias de Gipuzkoa 60.000
	Noticias de Álava Diario Noticias de Álava 36.000

365.000
lectores diarios
en ediciones digitales

Medios impresos diarios



	Noticias de Navarra Diario de Noticias 64.000
	Deia Deia - Noticias de Bizkaia 45.000
	Gipuzkoa Noticias de Gipuzkoa 19.000
	Diario Diario Noticias de Álava 18.000

146.000
lectores diarios
en ediciones impresas

Revista ON

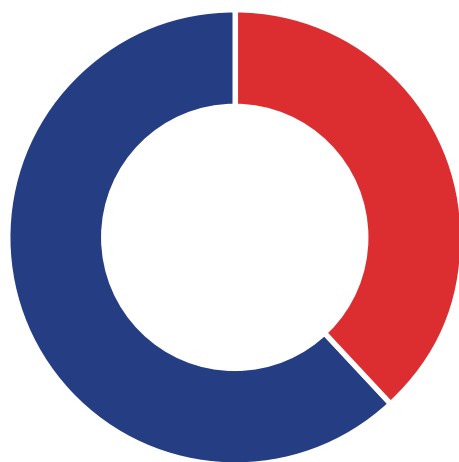
Fuente: **cies**



Acumulado 2025



ON



Audiencia ON
NAVARRA
26.000

Audiencia ON
EUSKADI
42.000

68.000
lectores semanales
en revista ON



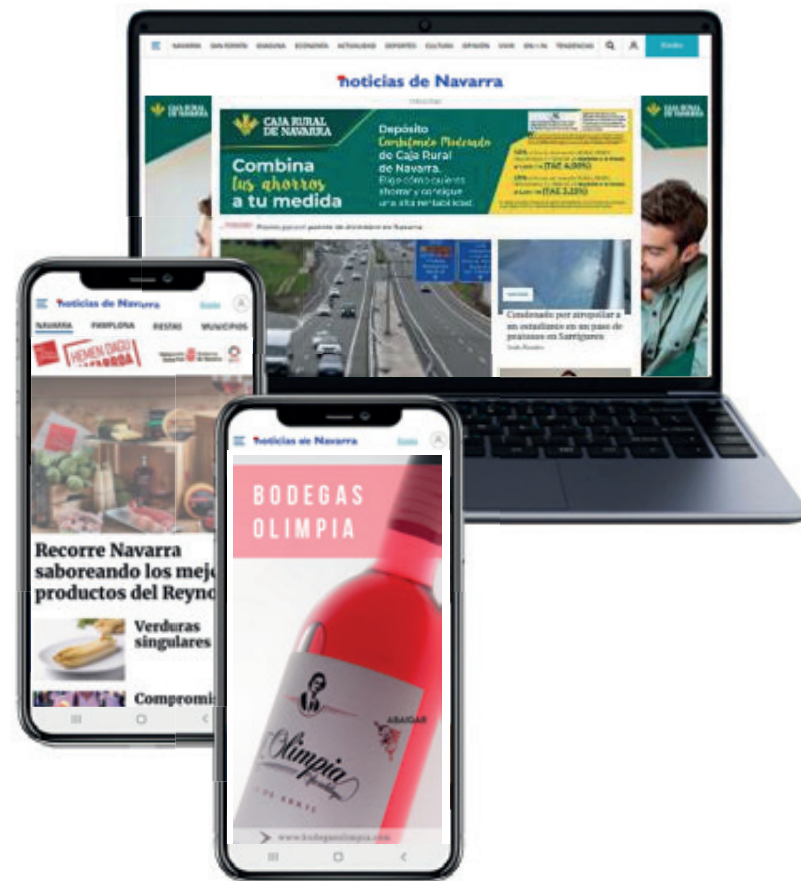
Publicidad Display

noticias de Navarra.com



• Somos líderes de audiencia

- El enfoque de la página web está centrado en el usuario mejorando la experiencia de navegación en nuestra web y eso repercute en la imagen del cliente y resultado de las campañas de publicidad en ctr y las ventas.
- La contratación directa de publicidad ofrece un asesoramiento por nuestra parte teniendo en cuenta el conocimiento sobre nuestro usuario y comportamiento de nuestra web, se puede ir testando de forma personalizada. Y permite mayor control en la contratación de las campañas frente a la publicidad programática.
- RETARGETING: Gracias a la DATA podemos llegar al usuario que queremos, permitiendo configurar campañas dirigidas a la eficacia, rentabilidad y conversión. Podemos configurar una estrategia de contenido en el que se inserte un pixel y podamos impactar a los usuarios interesados en dicho contenido.
- TAGS: Identificamos todas las noticias por temática con tags o palabras clave y podemos asociar un anuncio a un determinado tipo de noticias que contengan una temática o nombre concreto. Mostrar un anuncio solo en dichas noticias, garantiza el impacto en el público objetivo.



Audiencias y Data Grupo Noticias



Somos el principal grupo editorial en puesta de data a disposición del cliente para alcanzar al público deseado, e impactarle

Contamos con un DMP, software que recopila, almacena y organiza datos. Su uso puede atender a necesidades muy diversas dentro del negocio y, por ello, la DMP puede contener información del cliente, información demográfica, cookies, identificadores de sesión, etc.

01

FIRST PARTY DATA

Segmentamos en base al consumo de contenidos de nuestros lectores. Y con una asignación de geoposicionamiento gracias al HIPERLOCALISMO

02

SECOND PARTY DATA

Datos resultado de cooperación o colaboraciones entre empresas. Se trata de datos de campañas online y del consumer journey

El cruce de la data nos dice en qué segmento están interesados nuestros usuarios



CREACIÓN DE SEGMENTOS ESPECÍFICOS = RETARGETING

Si además de toda la segmentación ya creada, necesitamos crear un segmento específico único, irrepetible, exclusivo y de máxima eficacia, lo creamos mediante el desarrollo de estrategias específicas de contenido, que nos aportarán campañas con CTRs muy elevados.



Acciones de contenido



PUBLIRREPORTAJES/BRANDED CONTENT/NOTICIA

- Publicación de contenidos en prensa mayor prescripción
- Ventaja competitiva respecto al SEO
- Destacado en Home + Sección + RRSS
- Diferente tratamiento de contenido para edición impresa



RRSS

- Soporte de difusión con mas de 340.100 seguidores (FB,X,IG)
- Generar tráfico a contenidos
- Definir estrategias según público objetivo: REELS



ESPECIALES

- Especiales temáticos
- Especiales ad-hoc



PATROCINIO DE CONTENIDOS

- Módulo de sección
- Módulo comercial
- Patrocinio Directos

Eventos deportivos

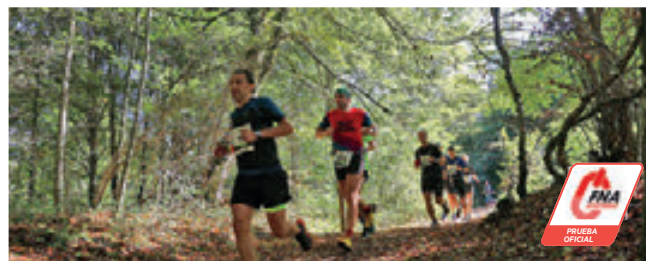
Diario de
Noticias
Eres lo que lees

Noticias de Navarra.com



Medio Maratón Zubiri/ Pamplona-Iruña

1.700 participantes



Medio Maratón Trail Roncesvalles / Zubiri

1.200 participantes



La Conquista del Castillo (Sangüesa/Javier)

700 participantes



Torneo Navideño de Padel

160 participantes



Torneo Primavera Golf

160 participantes



Asocia tu marca con los
valores del deporte,
esfuerzo, salud, naturaleza
y Navarra, en eventos de
máxima notoriedad

Eventos empresariales / sociales

Diario de
Noticias
Eres lo que lees

Noticias de Navarra.com

n
noticias



foro
hiria

Evento 360º con público /
networking, cobertura print
+ web + RRSS y retransmisión
en directo streaming



encuentra:
dnn

Evento sin público, cobertura
print + web + RRSS
con opción a video "no directo"



eventos
dnn

Producción total o parcial (sonido,
iluminación, escenario, catering,
selección ubicación para acto,
azafatas, presentadores, etc)
Opción cobertura informativa



Concurso de
mascotas
de clase
recicladas



Acción 360º, que tiene como
objetivo, poner en valor la
importancia del reciclaje, así como
promoverlo y concienciar al alumnado
juvenil de nuestra comunidad



EVENTOS
MasterChef

Competición gastronómica entre
equipos formados por trabaja-
dores de diferentes empresas.
Un evento de team building con
el producto local navarro como
protagonista y la experiencia del
mítico formato televisivo.



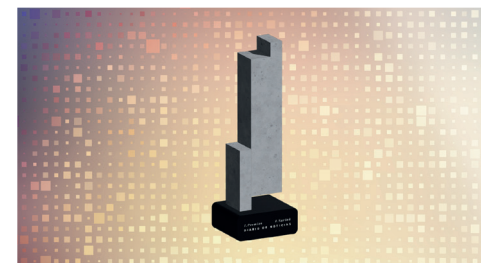
Diálogos
dnn

Serie de cuatro grabaciones.
Temas clave relacionados con
la realidad, los retos y las
oportunidades de diferentes
sectores, en un formato ágil y
conversacional con participa-
ción pública y privada



desayunos
dnn

Un nuevo formato de video
entrevistas a personajes
relevantes, sobre temáticas
variadas y donde el lugar de
realización adquiere un
protagonismo destacado



Premios **Sariak**
DIARIO DE NOTICIAS

"Distinguir lo que nos distingue", ese
es el objetivo de los premios organi-
zados por Diario de Noticias que
con 7 categorías diferentes, premia
iniciativas, empresas y personajes
relevantes de nuestra comunidad
en una ceremonia en Baluarte

Expertos en comunicación



Acciones de notoriedad



Objetivo

Dar a conocer una marca o una acción puntual en el menor tiempo posible y a la mayor cantidad de individuos; o planificar a largo plazo una estrategia global.

Acciones de contenido



Objetivo

Especialistas en “contar historias” de la manera más atractiva e interesante. Ponemos al servicio de las marcas nuestra capacidad de prescripción y herramientas para narrarlas en nuestros publipreportajes (ReporDNN) y branded content.

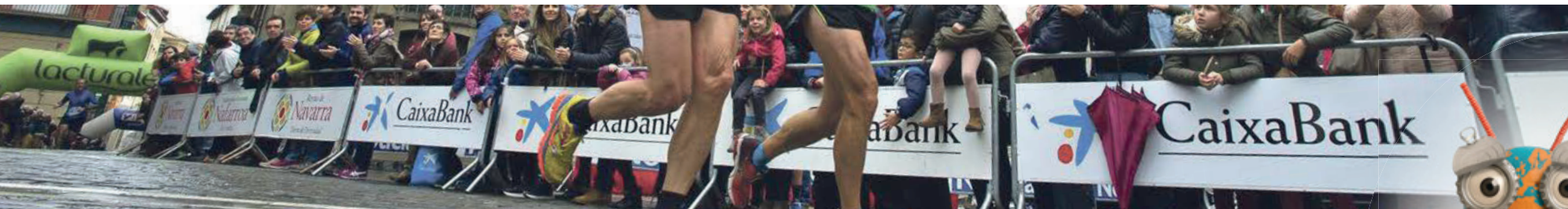
Eventos



Objetivo

Aprovechamos el poder de comunicación y convocatoria de nuestros soporte para generar eventos únicos, diferentes y exclusivos como Encuentros DNN, Foro Hiria, Consultorio DNN y el Concurso de mascotas de clase recicladas. Podemos organizar el evento que necesitas ad hoc. También contamos con eventos deportivos como la Zubiri-Pamplona, La Conquista del Castillo, la Roncesvalles-Zubiri, el Torneo Navideño de Padel y el Torneo Primavera Golf.

Soluciones de comunicación



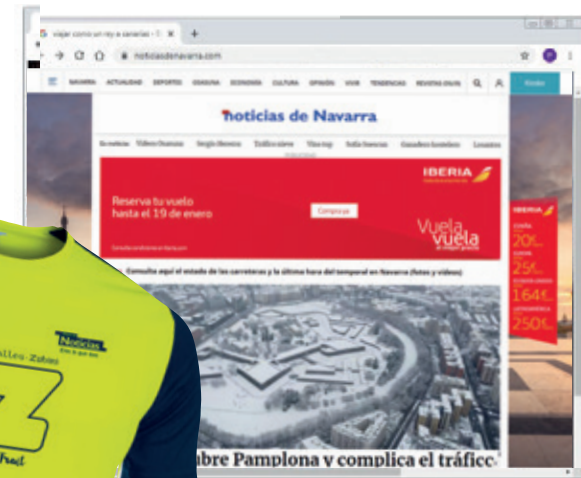
Proyectos ad hoc

Formatos de gran impacto, patrocinios, redaccionales, publrreportajes, monográficos, formatos estándar o formatos originales, encartes, emplazamientos preferentes por página, sección o temática...

Y los mejores suplementos temáticos adaptados a las necesidades de comunicación de nuestros clientes.



La publicidad de siempre
como no la habías visto antes





noticias de Navarra.com



Sede Central

Polígono Areta
C/Altzutzate, 10
31620 Huarte, Navarra

Teléfono: 948 33 25 33
Email Dpto. Publicidad:
comercial@noticiasdenavarra.com